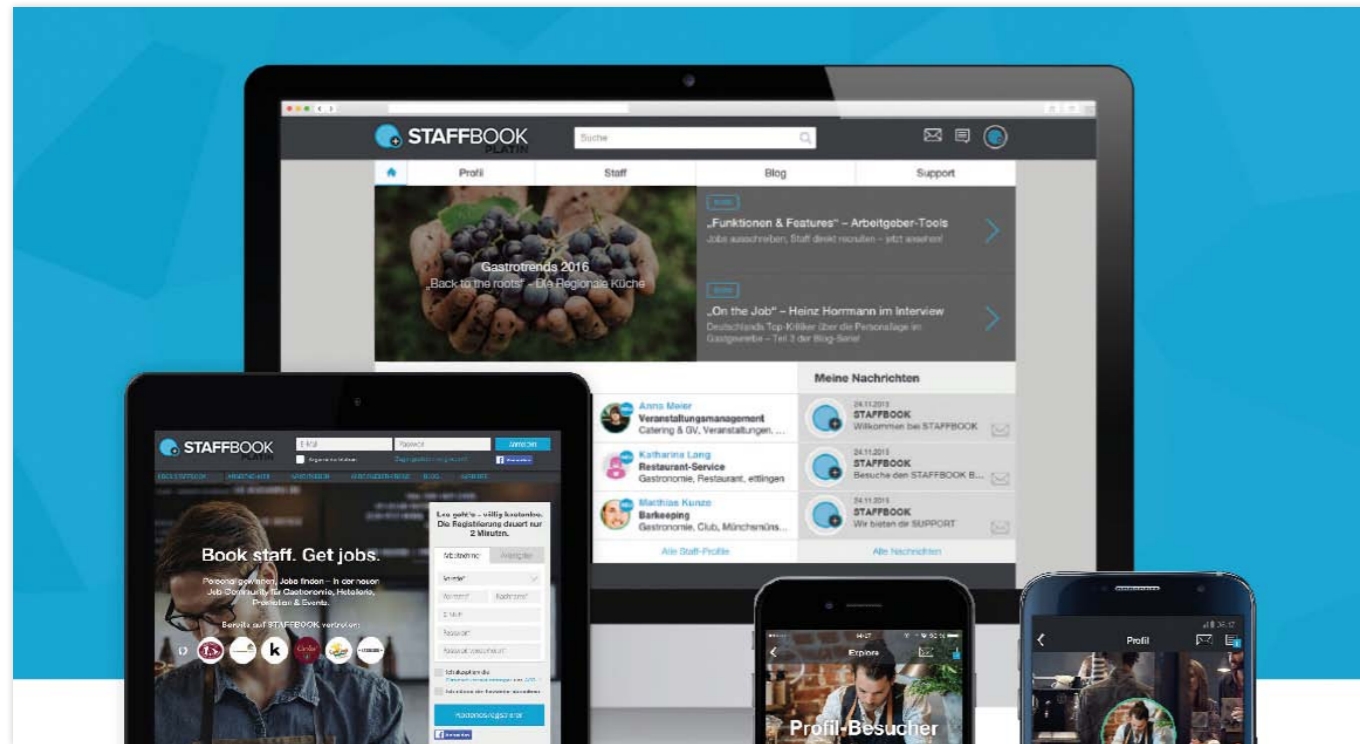


STAFFBOOK.de

Personalsuche endlich leicht gemacht



Schneller Zugriff über Desktop, Tablet oder Smartphone-App

Gutes Personal finden – ein Riesenproblem, ganz besonders für die Gastronomie. Mit der seit Mitte letzten Jahres gestarteten neuen Job-Community STAFFBOOK ist endlich eine Lösung in Sicht: STAFFBOOK bringt sich als das spezialisierte Portal für die Personalsuche in den Branchen Gastronomie, Hotellerie, Promotion & Events in Stellung. Schon jetzt bestätigen viele Gastronomen, die über die neue Plattform Personal rekrutieren, dass STAFFBOOK ausgezeichnet funktioniert.

Is heute nutzen bereits über 400 attraktive Arbeitgeber die neue Job-Community. Dazu gehören unter anderem folgende Unternehmen: atoll ocean resort Helgoland, ATLANTIC Hotels Gruppe, A-ROSA Reederei, Block House Gruppe, Enchilada Gruppe, Ratsherrn Brauerei, Grand Elysee Hamburg, Hotel Hyatt Düsseldorf, Sushi Circle Gastronomie GmbH sowie die Hamburger Szene-Locations „Altes Mädchen“ und „NOHO Club“.

Nie wieder Personalsorgen

Der Personalnotstand in der Gastronomie und in angegliederten Branchen war für das Team branchen-naher Gründer aus der Gastronomie, der Getränkeindustrie und aus den Bereichen Promotion, Events sowie Personaldienstleistungen der Anlass, sich diesem Thema zu widmen. Die digitalen Technologien bieten schließlich alle Möglichkeiten, Jobangebote reichweitenstark auszuschreiben und Jobsuchenden Perspektiven

aufzuzeigen. Nach zehn Monaten Entwicklungszeit ging dann im Sommer 2015 die Job-Community STAFFBOOK an den Start. Auf STAFFBOOK können Arbeitgeber offene Stellen ausschreiben und Bewerbungen in einem professionellen Bewerbungs-Manager verwalten, annehmen oder absagen. Doch das Job-Portal und die flankierenden Apps für iOS- und Android-Smartphones können noch mehr: Mit der Funktion „Jobs anbieten“ lässt sich neues Personal direkt

ansprechen. Die auf STAFFBOOK hinterlegten Profile von Arbeitssuchenden werden durchstöbert, gezielt gefiltert und direkt kontaktiert.

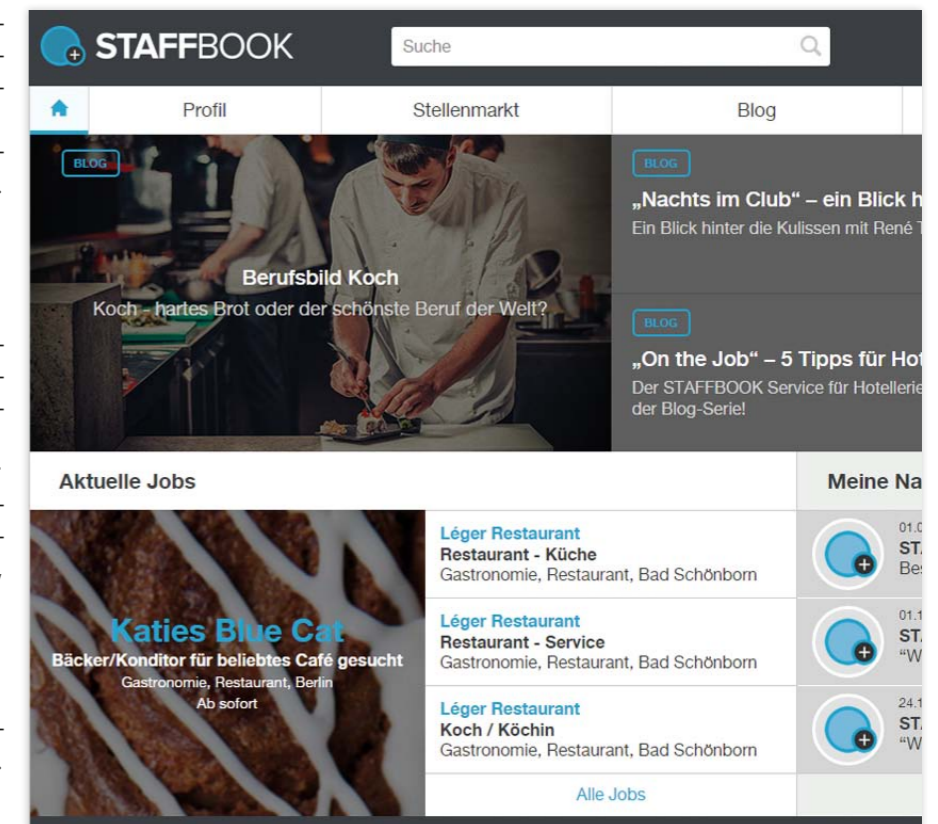
Die Profile der Arbeitssuchenden basieren auf deren eigenen Einträgen. Damit sich die begehrten Fachkräfte auf STAFFBOOK registrieren, wird viel unternommen: Mit Beginn des neuen Semesters Anfang Oktober startete STAFFBOOK eine aufmerksamkeitsstarke Uni- und Gastronomie-Promotion. Dabei werden an Gastro-Hotspots und in fachspezifischen Ausbildungsstätten Mitglieder für die Job-Community geworben. Zudem sorgen Social Media- und Online Marketing-Kampagnen dafür, dass die Community schnell wächst.

Hohe Reichweiten

Auf STAFFBOOK trifft professionelles Recruitment auf die Community-Elemente eines sozialen Netzwerks. Während Stellenausschreibungen und Bewerbungen im jeweiligen Bewerbungs-Manager verwaltet werden, sorgen der Austausch per Chat und Nachrichten sowie das gegenseitige Verleihen von Auszeichnungen, den „Awards & Badges“, für neue Kontakte, Spaß und regen Austausch in den ohnehin eng verdrhteten Branchen. Die Auszeichnungen, die Bewerber auf STAFFBOOK erhalten, komplettieren deren Profile, so dass sie für den Gastronom, der eine Stelle ausschreibt, besser einzuschätzen sind. Das erleichtert die Vorauswahl.

Über den integrierten STAFFBOOK Blog werden Branchen-Themen veröffentlicht, außerdem geht es um Events, neue Produkte und Tipps für den Arbeitsalltag. So wird der Community-Gedanke gestärkt und STAFFBOOK-Mitglieder bleiben auch dann eingeloggt, wenn sie aktuell nicht auf Jobsuche sind.

Ausgesuchte Stellenausschreibungen, Blog-Themen, die regelmäßig auf blog.Staffbook.de erscheinen, sowie Tipps und Tricks für die Plattform werden auch auf Facebook gepostet. Für Arbeitgeber besteht



Das Dashboard liefert umfassende User-Infos auf einen Blick

zudem die Möglichkeit, in der Job-Community STAFFBOOK erstellte Stellenausschreibungen ohne Zusatzaufwand in ihren Social Media-Kanälen zu teilen. So wird zum Beispiel die volle Facebook-Reichweite eines Clubs oder einer Bar genutzt, um unter den eigenen Gästen und Freunden passende Bewerber zu finden.

Kosten und Nutzen

Die Job-Community STAFFBOOK begegnet der akuten und dauerhaften Personalnot von Gastronomen, Hoteliers, Promotion- und Event-Agenturen. „Mit der Integration von STAFFBOOK.de in unseren Bewerbungsprozess beschreiten wir den wohl innovativsten Weg des neuzzeitlichen Recruitings. Personalgewinnung mit STAFFBOOK verbindet den Gedanken der digitalen Gemeinschaft mit der für den Bereich Human Resources erforderlichen Professionalität. Wir als Arbeitgeber können interessante Kandidaten direkt ansprechen und reagieren damit aktiv

auf den Paradigmenwechsel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt.“, freut sich Jan Steffen, verantwortlich für das Personalmarketing in der ATLANTIC Hotels Gruppe in Bremen. Die Abo-Modelle, die seit 2016 zur Finanzierung von STAFFBOOK beitragen sollen, sind skalierbar, d.h., wer beispielsweise für seine kleine Pizzeria oder für den Saisonbetrieb nur gelegentlich Stellen zu besetzen hat, bezahlt weniger, wer kontinuierlich sucht, zum Beispiel für ein großes

So starten Sie ins Netz

STAFFBOOK ist hoch automatisiert und macht es den Nutzern sehr einfach. Die Registrierung erfolgt für Arbeitgeber wie für Arbeitnehmer über die Domain **www.Staffbook.de**. In wenigen Schritten sind Profile erstellt, Grundeinstellungen vorgenommen sowie Lebensläufe und Firmenbeschreibungen angelegt.

Hotel, der bezahlt mehr. Dabei liegen die Kosten für ein auf STAFFBOOK konzentriertes Recruiting weit unter dem, was man bezahlen muss, wenn man den konventionellen Weg über Anzeigen und diverse Jobportale geht. Ganz zu schweigen vom deutlich geringeren Aufwand: Mit einer ganzjährigen, unbegrenzten Mitgliedschaft wird STAFFBOOK für ein Unternehmen in der Größenordnung der Atlantic Hotels etwa das gleiche kosten wie bisher eine einzige Stellenausschreibung für nur eine Position. Das Fazit von Jan Steffen: „Wir waren schon nach kurzer Zeit mit dem System vertraut und können bereits erste Erfolge verzeichnen. Durch eine faire und transparente Kostenstruktur bleibt Kapital für ergänzende Kampagnen, die den Arbeitgeber ATLANTIC Hotels in der Öffentlichkeit präsentieren.“

Seit dem 1. Januar 2016 haben Arbeitgeber neben einem 12-Monats-Abo auch die Wahl zwischen einem 3-Monats- und einem 6-Monats-Abo. Innerhalb dieser drei Laufzeitmodelle kann der Arbeitgeber wiederum zwischen den vier Abo-Modellen „Basic“, „Comfort“, „Premium“ und „Platin“ wählen und problemlos upgraden. Die jährlichen Abo-Kosten liegen dabei zwischen 499 und 1.999 Euro, die halbjährlichen zwischen 299 und 1.199 Euro und die Abo-Kosten für das 3-Monats-Abo zwischen 199 und 699 Euro. Unterschieden wird in erster Linie nach der Anzahl der Stellenausschreibungen sowie einer Reihe von Promotion-Features für die einzelnen Jobs und Arbeitgeberprofile. Arbeitgeber haben die Möglich-

Auch einmalige Zahlung möglich!

Basic ab 499€/Monat

Comfort ab 799€/Monat

Premium ab 999€/Monat

Platin ab 1999€/Monat

Features	Basic-Abo	Comfort-Abo	Premium-Abo	Platin-Abo
Laufzeit in Monaten	3 / 6 / 12	3 / 6 / 12	3 / 6 / 12	3 / 6 / 12
aktive Objekt-Profil	1	3	5	10
Stellenausschreibungen	10	20	50	unbegrenzt
Kontaktanfragen	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt

Klar strukturierte Abo-Preismodelle für Anbieter, für Jobsuchende kostenfrei

Links zu STAFFBOOK

Portal: www.Staffbook.de
 Blog: blog.Staffbook.de
 Facebook: www.facebook.com/staffbook.de
 Twitter: twitter.com/StaffbookDE

keit, innerhalb einer 30-tägigen Testphase den kompletten Umfang von STAFFBOOK kostenlos zu nutzen und auszuprobieren. Für Arbeitnehmer ist STAFFBOOK weiterhin kostenfrei.

Dem Lifestyle der sogenannten „Digital Natives“, also der jungen Generation, die mit Internet und Smartphones aufgewachsen ist, wird mit STAFFBOOK ebenso entsprochen wie den eingeschränkten Zeit- und Personalkosten-Budgets auf Seiten der Arbeitgeber. STAFFBOOK verbindet somit professionelles Personal-Recruitment mit schnellem Kontakten per Chat, Nachrichten und direktem „Job anbieten“. Für STAFFBOOK-Vorstand Sven Lorenzen der einzig erfolgversprechende Weg: „Unsere langjährigen Erfahrungen in Gastro-

nomie, Hotellerie, Promotion und Events haben uns gezeigt, dass die Zeit überreif ist für neue Personallösungen. Ein Restaurantbesitzer hat weder personelle Kapazitäten noch das Budget für die Personalsuche über etablierte Job-Portale. Auf STAFFBOOK geht alles einfacher und schneller - und dank unserer attraktiven Abo-Modelle bleibt die professionelle Personalsuche auch für kleinere Betriebe absolut bezahlbar.“

Die Zahl von Community-Mitgliedern auf Arbeitnehmer-Seite beläuft sich aktuell auf 2.600 Mitglieder. Auf Arbeitgeber-Seite haben sich schnell bereits über 400 Betriebe für STAFFBOOK entschieden, bei denen zum aktuellen Stand bereits 56 Jobs vermittelt werden konnten.

Für alle Leserinnen und Leser von GASTROBLICK: Vorteile sichern!

Sie haben als Leserin oder Leser von GASTROBLICK die Chance, sich für das ganze Jahr 2016 attraktive Sonderkonditionen zu sichern: Akkreditieren Sie Ihr Unternehmen jetzt unter dem Stichwort GASTROBLICK und erhalten Sie Rabatte von bis zu 20 Prozent auf den Abopreis für zwölf Monate! ■

Über die STAFFBOOK AG

Hinter der STAFFBOOK AG steckt ein Team branchenaffiner Gründer mit Tätigkeitsschwerpunkten in der Gastronomie und Getränkeindustrie sowie in den Bereichen Promotion & Events und Personaldienstleistungen.

Vorstand Sven Lorenzen ist Gründer, Inhaber und Geschäftsführer der Gastronomie-Marketing-Agentur A.HOII! (www.ahoi.net) mit Sitz in Hamburg. Er blickt zurück auf über 15 Jahre Vertriebs- und Marketingenerfahrung in der Gastronomie, Getränke-Industrie sowie in der Lifestyle-Branche.



WENN PREMIUM DER ANSPRUCH IST



#1

Das weltweit meistgetrunkene Mineralwasser.
evian

„Ein Glas Badoit zu jedem Glas Wein. Das ist mein Geheimnis für eine perfekte Verkostung.“

ROBERT PARKER
Internationaler Weinkritiker

