

Presseinformation
Hamburg, 17.10.2018

Neue METRO-Plattform „DISH“ erweitert das Kooperationsnetzwerk von staffbook.de

STAFFBOOK, Stellenmarkt und Community für die Gastronomie und Hotellerie, erweitert sein Kooperationsnetzwerk um einen neuen Partner:

DISH (www.dish.co), die neue digitale Community für die Gastronomie aus dem Hause METRO und Hospitality Digital, integriert das Hamburger Start-Up in sein Angebot. Im Rahmen des METROpolitan Pilot erhalten Restaurants und Cafés die Möglichkeit, neue digitale Tools und Plattformen zu testen - darunter auch STAFFBOOK.

„STAFFBOOK löst eines der größten Probleme der Gastronomie, nämlich passendes Personal zu finden“ so Yasir Ashraf von METRO / Hospitality Digital. „Ich bin sehr froh darüber diese Lösung nun auch über unsere neue Plattform DISH unseren Kunden anbieten zu können.“

Sven Lorenzen (Vorstand) und Axel Hildebrandt (Projektleitung) von STAFFBOOK freuen sich über die Intensivierung der Partnerschaft: „Wir haben bereits in Berlin im METROpolitan Pilot sehr erfolgreich zusammengearbeitet. Das Feedback zeigt wie wir den Personalmangel durch die Vernetzung von Arbeitnehmern mit Arbeitgebern schnell und einfach lösen.“

Die neue Kooperation mit der METRO ist für die STAFFBOOK AG ein weiterer Baustein in ihrer Wachstumsstrategie. „Mit unseren Partnern können wir das starke Wachstum weiter erhöhen und STAFFBOOK zur zentralen Plattform für die Jobsuche ausbauen“, so das Führungsteam.

Kontakt: Axel Hildebrandt, Projektleitung, STAFFBOOK AG, Große Elbstraße 145f, 22767 Hamburg
Telefon 040 48 40 455-41, Mobil 0171 900 16 77, E-Mail axel.hildebrandt@staffbook.de

Mehr Informationen:

Website: staffbook.de
facebook.com/staffbook.de
instagram.com/staffbook/

Hintergrund:

STAFFBOOK ist Stellenmarkt und Community zur Jobsuche für die Gastronomie und Hotellerie. Durch die Branchenspezialisierung können Arbeitgeber leicht Personal für Küche, Service & Co. finden. Aktuell sind 20.000 Arbeitnehmer mit ihrem Profil und Lebenslauf auf der Plattform vertreten. Tendenz: stark wachsend.

www.staffbook.de

DISH (Digital Innovations and Solutions for Hospitality) aus dem Hause METRO und Hospitality Digital unterstützt die Gastronomie bei der Digitalisierung. Die Mitglieder erhalten Zugriff auf innovative Lösungen für Kassensysteme, Online-Reservierungen, Internetpräsenz sowie Personalplanung und -suche.

www.dish.co